|  |
| --- |
| Приложение № 1 к распоряжению  Комитета имущественных отношений  и территориального планирования администрации муниципального образования Кандалакшский район  от « » \_\_\_\_\_\_\_ 2017 № \_\_\_ |

**Извещение**

**о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку**

**и эксплуатацию рекламных конструкций**

1. Форма торгов: Открытый конкурс.

2. Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса: Комитет имущественных отношений и территориального планирования администрации муниципального образования Кандалакшский район (далее Комитет), 184042, г. Кандалакша Мурманской области, ул. Первомайская, 34, e-mail: otdel96991@mail.ru, тел. (81533)94890.

3. Предмет конкурса с указанием номеров лотов и местонахождения каждой рекламной конструкции: Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Лот № 1.

- наименование рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кандалакшский район, утвержденной постановлением администрации муниципального образования Кандалакшский район от 15.05.2014 №954 (в ред. от 03.02.2017 №86): рекламная конструкция РК10;

- место размещения рекламной конструкции: г. Кандалакша, в районе ул. Партизанская;

- параметры рекламной конструкции, вид (тип) рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая конструкция; размер рекламной конструкции 3х6 м.; количество сторон рекламной конструкции: две стороны; общая площадь информационных полей 36 кв.м.

Лот № 2.

- наименование рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кандалакшский район, утвержденной постановлением администрации муниципального образования Кандалакшский район от 15.05.2014 №954 (в ред. от 03.02.2017 №86): рекламная конструкция РК23;

- место размещения рекламной конструкции: г. Кандалакша, ул. Кандалакшское шоссе (дорога на КАЗ);

- параметры рекламной конструкции, вид (тип) рекламной конструкции: отдельно стоящая щитовая конструкция; размер рекламной конструкции 3х6 м.; количество сторон рекламной конструкции: две стороны; общая площадь информационных полей 36 кв.м.

Лот № 3.

- наименование рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Кандалакшский район, утвержденной постановлением администрации муниципального образования Кандалакшский район от 15.05.2014 №954 (в ред. от 03.02.2017 №86): рекламная конструкция РК29;

- место размещения рекламной конструкции: п.г.т. Зеленоборский, ул. Магистральная в районе въезда в населенный пункт;

- параметры рекламной конструкции, вид (тип) рекламной конструкции: отдельно стоящая объемно-пространственная конструкция (пилон); размер рекламной конструкции 6х1,5 м.; количество сторон рекламной конструкции: две стороны; общая площадь информационных полей 18 кв.м.

4. Начальная (минимальная) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

По ЛОТу № 1 – 125 386 (сто двадцать пять тысяч триста восемьдесят шесть) рублей 80 копеек, включая НДС;

По ЛОТу № 2 – 135 015 (сто тридцать пять тысяч пятнадцать) рублей 10 копеек, включая НДС;

По ЛОТу № 3 – 91 617 (девяносто одна тысяча шестьсот семнадцать) рублей 48 копеек, включая НДС;

5. Место, дата начала, дата и время окончания подачи заявок: Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется в понедельник – четверг с 9.00 до 17.00 часов, в пятницу с 9.00 до 16.00 часов (обед с 13.00 до 14.00 часов) по адресу: г. Кандалакша, ул. Первомайская, 34, каб.209.

Дата и время начала приема заявок – 15 декабря 2017 года в 09 часов 00 мин.

Дата и время окончания приема заявок – 25 декабря 2017 года в 10.00 часов.

6. Срок действия договора – пять лет.

7. Критерии определения победителя конкурса.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| N п/п | Критерии оценки предложений участников конкурса, параметры предложений | Рейтинг параметров предложений  (А), баллов | Максимальный рейтинг критерия оценки предложений (А мах), баллов |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| *Основные критерии* | | | |
| 1. | **Ценовое предложение участника конкурса оплаты предмета конкурса**  **(Р1)** | **Минимальная цена лота** | **50** |
| 2. | **Предложения участника конкурса по размещению на рекламной конструкции социальной рекламы**  **(Р2) - указывается один из вариантов** | **25** | **25** |
| а) | 15% и более годового объема размещения в год | 25 |  |
| б) | oт 10 до 15% годового объема размещения в год | 20 |  |
| в) | от 5 до 10% годового объема размещения в год | 10 |  |
| *Дополнительные критерии* | | | |
| 3. | **Предложение участника конкурса по архитектурно-художественным параметрам и инженерно-техническим характеристикам рекламной конструкции в соответствии с эскизом рекламной конструкции**  **(Р3)** | **15** | **15** |
| 3.1. | По способу распространения рекламной информации (изображения) и оборудования плоскости информационного поля рекламной конструкции (указывается один из вариантов) | 10 |  |
| а) | динамическая система смены изображения - система поворотных панелей (призматрон) | 5 |  |
| б) | динамическая система смены изображения – роллерная система | 5 |  |
| в) | видеоэкран | 10 |  |
| 3.2. | По способу оформления рекламной конструкции элементами благоустройства (декоративными и (или) художественными элементами): | 5 |  |
| а) | информационного поля | 2 |  |
| б) | несущей части (опоры) | 1 |  |
| в) | благоустройство территории | 2 |  |
| 4. | **Предложения участника конкурса по оборудованию подсветом и праздничным иллюминационным оформлением рекламной конструкции в соответствии с эскизом рекламной конструкции (Р4):** | **10** | **10** |
| 4.1 | Оборудование рекламной конструкции подсветом - указывается один из вариантов: | 6 |  |
| а) | внутренний подсвет информационного поля рекламной конструкции (не применяется для видеоэкрана, призматрона. роллера) | 6 |  |
| б) | внешний светодиодный подсвет но всему периметру информационного поля рекламной конструкции (не применяется для видеоэкрана и роллера) | 6 |  |
| 4.2. | Оформление рекламной конструкции элементами праздничного иллюминационного освещения в соответствии с эскизом рекламной конструкции - указывается один из вариантов | 4 |  |

8. Порядок оформления заявок, перечень документов, которые должны в них содержаться.

Претендент на участие в конкурсе лично или через своего представителя представляет в Комитет заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте не позднее времени и даты, указанной в извещении о проведении конкурса. На конверте указывается наименование конкурса (лота), на участие в котором подается данная заявка. Указание на конверте фирменного наименования, почтового адреса (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества, сведений о месте жительства (для физического лица) не является обязательным.

Заявка на участие в конкурсе в соответствии с формой, установленной конкурсной документацией, должна содержать:

- сведения о претенденте в соответствии с формой, установленной конкурсной документацией;

- полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов извещения о проведении конкурса;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - физического лица (копия документа, удостоверяющего его личность и копию документа, подтверждающего его полномочия на обращение с заявкой на участие в конкурсе);

- копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

- декларацию об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в соответствии с установленной формой;

- копии документов, удостоверяющих личность заявителя (паспорт) для физических лиц.

- предложение о цене права на заключение договора.

- предложения об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе.

- документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

Все копии документов должны быть заверены подписью заявителя и печатью, если заявителем является юридическое лицо.

К заявке с документами прилагается подписанная претендентом опись.

9. Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса.

Дата, время и место проведения конкурса (вскрытия конвертов с предложениями участников конкурса) – 25 декабря 2017 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Кандалакша, ул. Первомайская, 34, конференц-зал администрации.

Дата рассмотрения заявок на соответствие их требованиям конкурсной документации – 26 декабря 2017 года в 11 часов 00 минут по адресу: г.Кандалакша, ул. Первомайская, 34, конференц-зал администрации.

10. Требование о внесении задатка, а также размер задатка.

Для участия в конкурсе установлено требование о внесении претендентами задатка в размере двадцати процентов от начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Размер задатка для участия в конкурсе:

По ЛОТу № 1 – 25 077 (двадцать пять тысяч семьдесят семь) рублей 36 копеек;

По ЛОТу № 2 – 27 003 (двадцать семь тысяч три) рубля 02 копейки;

По ЛОТу № 3 – 18 323 (восемнадцать тысяч триста двадцать три) рубля 50 копеек;

Денежные средства должны быть перечислены в срок, обеспечивающий их поступление на счет получателя не позднее 24 декабря 2017 года, по следующим реквизитам:

УФК по Мурманской области (Комитет имущественных отношений и территориального планирования администрации муниципального образования Кандалакшский район счет № 05493201380) ИНН 5102050962 КПП 510201001

Счет № 40302810700003000111 в Отделении Мурманск г. Мурманск БИК 044705001

КБК – не указывается

В назначении платежа указать: «Задаток за участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Лот № \_\_\_\_».

11. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от его проведения.

Комитет вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса опубликовывается Комитетом в периодическом печатном издании "Информационный бюллетень администрации муниципального образования Кандалакшский район" и размещается на официальном сайте торгов - torgi.gov.ru и на официальном сайте администрации муниципального образования Кандалакшский район www.kandalaksha-admin.ru. в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.